

# Devenir carboneutre: Opportunités et stratégies pour les organisations



Par Véronique Morin  
Directrice de projet  
Unisféra / Planetair



# Plan de la présentation

- Quels objectifs pour une organisation?
- Quelles sont les opportunités « carbone » pour une organisation ?
- Quelles sont les stratégies envisageables pour réduire son empreinte climatique ?
- Qu'est-ce que la carboneutralité et comment cela fonctionne-t-il ?



# Objectifs de l'organisation

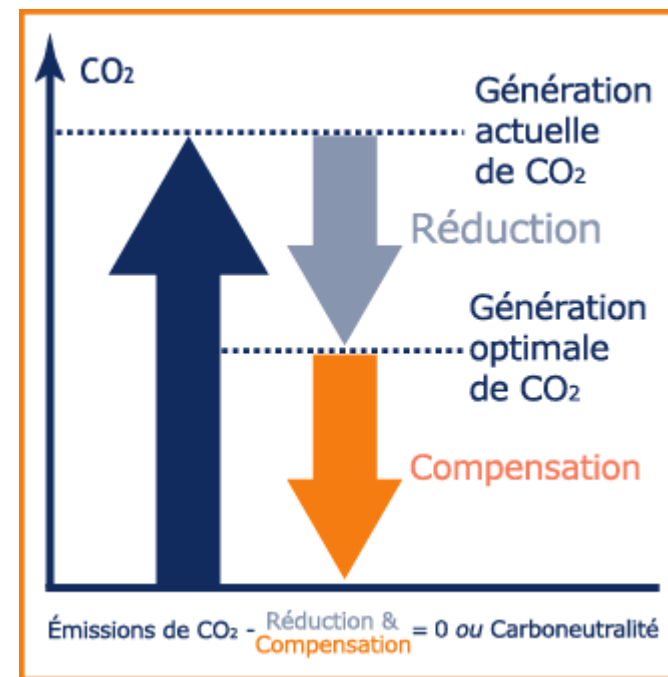
Devenir plus responsable sur le plan social et environnemental :

- Réduire son empreinte environnementale
- Réduire son empreinte climatique
- S'approvisionner de façon responsable (cycle d'approvisionnement)
- Produire de façon responsable (produits et processus)
- Maintenir des relations harmonieuses et durables avec les parties prenantes
- Etc...

Les changements climatiques ...  
pas seulement un risque,  
mais une opportunité pour innover et  
augmenter la rentabilité de  
l'organisation

# Les actions de l'organisation

- Empreinte climatique
  - Génération
  - Réduction
  - Compensation
- Carboneutralité



# Réduire son empreinte climatique



## Pourquoi réduire son empreinte climatique?

**1. Initiative volontaire:** actions de réduction librement choisies par les organisations et les individus

**2. S'inscrit dans un cadre politique et réglementaire:** résulte de la mise en œuvre de politiques publiques ou de cadres supranationaux



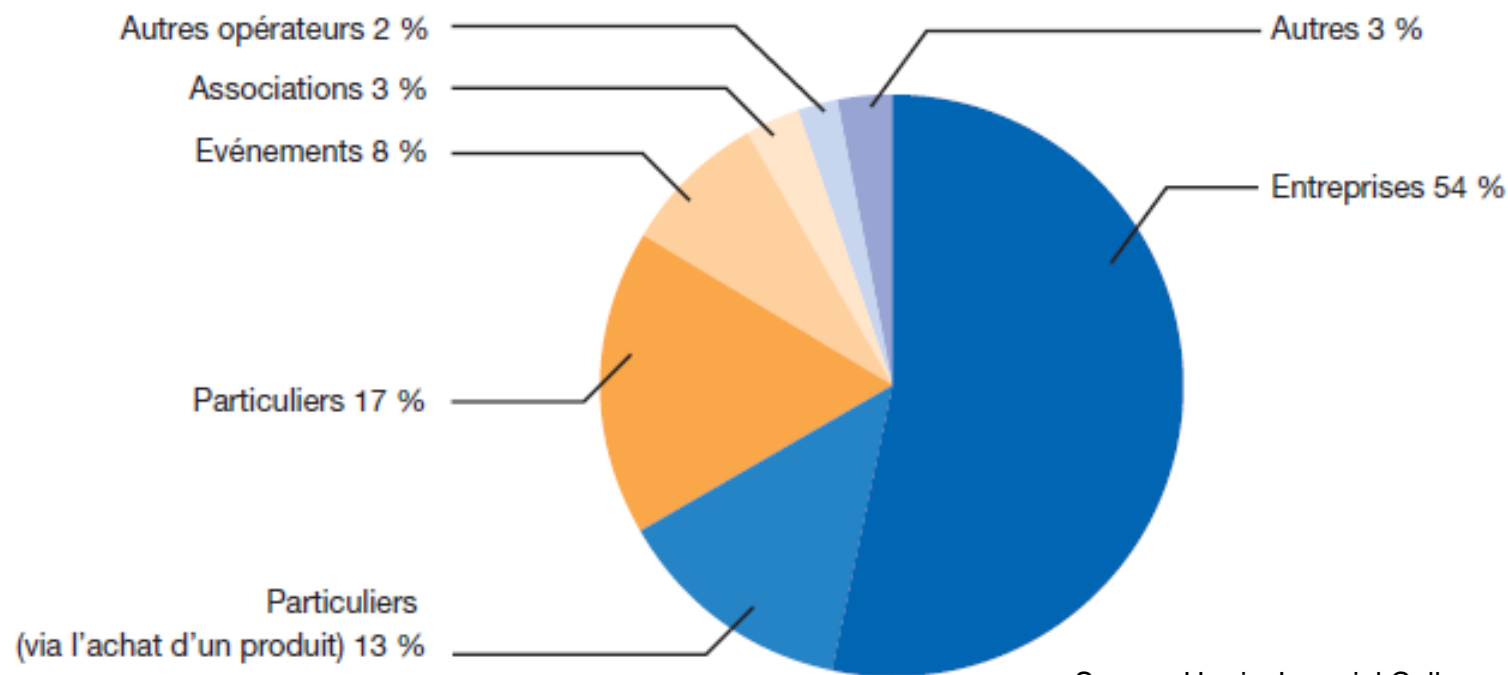
Crédits de compensation de carbone de haute qualité

# Types d'initiatives carboneutres

- Entreprise carboneutre
- Produit carboneutre
- Utilisation d'un produit carboneutre
- Service carboneutre
- Événement carboneutre
- Projet carboneutre

# Types d'initiatives carboneutres

Composition moyenne du portefeuille de clients des opérateurs de compensation volontaire (en volume)



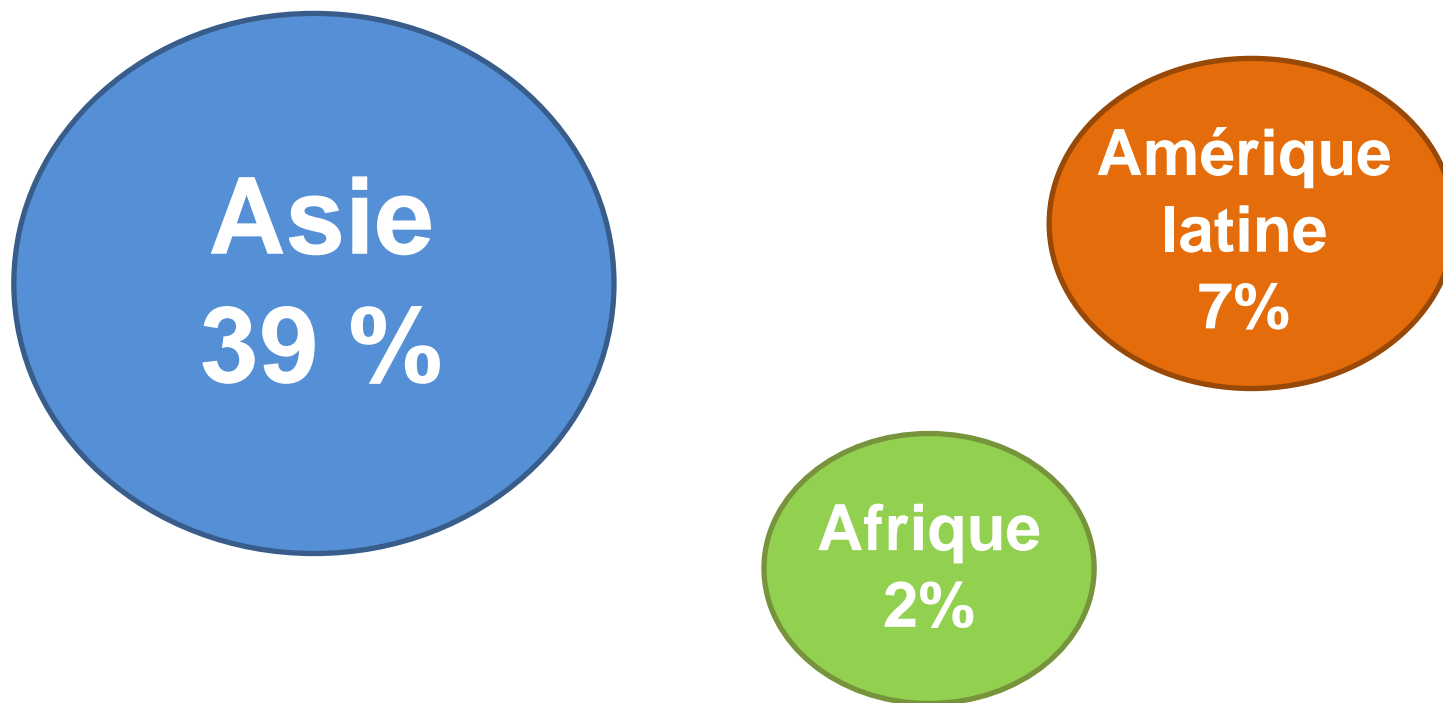
Source: Harris, Imperial College of London, 2006

# Volumes et valeurs des transactions 2006 et 2007

Marchés	Volumes (MtCO <sub>2</sub> e)		Valeur (millions \$US)	
	2006	2007	2006	2007
EU ETS	1 104,0	2 061,0	24 436,0	50 097,0
MDP primaire	537,0	551,0	6 887,0	6 887,0
MDP secondaire	25,0	240,0	8 384,0	8 384,0
Application conjointe	16,0	41,0	141,0	495,0
New South Wales	20,0	25,0	225,0	224,0
Total marchés réglementés	1 702,0	2 918,0	40 073,0	66 087,0
Marché volontaire hors cote	14,3	42,1	58,5	258,4
Chicago Climate Exchange	10,3	22,9	38,3	72,4
Total marchés volontaires	24,6	65,0	96,8	330,8
Total marchés mondiaux	1 726,6	2 983,0	40 169,8	66 417,8

Source: Banque Mondiale, *State and Trends of de Carbon Market 2008*.

# Provenance des crédits volontaires



# Labels pour la compensation volontaire

Source: Caisse des dépôts, Mission climat

Label	Organisme porteur	Type de projets	Bénéfices annexes
Mécanisme pour un développement propre (MDP)	Nations Unies	Efficacité énergétique, énergies renouvelables et projets forestiers	Le projet s'inscrit dans la politique de développement durable du pays hôte et respecte les obligations d'étude d'impact environnemental.
CCB Standard	CCBA	Projets forestiers et agro-forestiers	Oui. Impact net positif sur les communautés locales et sur la biodiversité.
Carbon Financial Instrument	Chicago Climate Exchange	Efficacité énergétique, énergies renouvelables et projets forestiers	Non communiqué
Voluntary Carbon Standard	The Climate Group IETA / WEF	Efficacité énergétique et énergies renouvelables	Pas d'impact négatif sur les communautés locales
Voluntary Emission Reduction +	Tüv-Süd	cf. MDP hors projets forestiers et agro-forestiers	cf. MDP
Voluntary Gold Standard	The Gold Standard Foundation	Efficacité énergétique et énergies renouvelables	cf. MDP. En sus, nets bénéfiques en termes de développement durable.
Voluntary Offset Standard	INCIS	cf. MDP hors gaz industriels (gaz fluorés)	cf. MDP

# Réduire son empreinte climatique



## Étapes stratégiques

Étape 1: Planification d'une stratégie de gestion des GES

Étape 2: Quantification des émissions de GES

Étape 3: Réduction des émissions de GES

Étape 4: Compensation des émissions

Étape 5: Communication



Crédits de compensation de carbone de haute qualité

# Étape 1

## Planification d'une stratégie de gestion des émissions de GES

- Évaluer les risques et opportunités pour l'entreprise
- Établir les objectifs pour réduire l'impact climatique de l'entreprise
- Obtenir l'appui de la haute direction
- Créer une équipe (comité) responsable

# Étape 2

## Quantification des émissions de GES

- Établir les paramètres de l'évaluation
- Identifier les sources de GES
- Calcul des émissions
  - Utiliser une méthodologie de quantification reconnue  
ex: GHG Protocol, ISO 14064

# Étape 3

## Réduction des émissions de GES

- Pistes de solutions:
  - Réduction de la consommation énergétique
  - Utilisation de sources d'énergies renouvelables
  - Réduction de l'utilisation de combustible fossile
  - Efficience opérationnelle
  - Réduire les émissions des transports
  - Utilisation efficace des ressources, recyclage, réutilisation
  - Politique d'approvisionnement « low-carbon »
  - Utilisation de nouvelles technologies écoefficientes
  - Etc.

# Étape 4: Compensation des émissions

Le marché du carbone, deux volets :

- Marché réglementé (Canada)
  - Cadre réglementaire Canadien (2010)
  - Western Climate Initiative (2012) (BC, Manitoba, Ont., Qc.)
  - Midwest Accord (Manitoba)
  - Mécanisme pour un développement propre (MDP)
- Marché volontaire
  - Intérêt volontaire basé sur la responsabilité environnementale
  - Clientèle cible : Entreprises, institutions publiques, ONG, individus, collectivités, pays, province, ville, municipalité

# Pourquoi compenser ?

- Bilan net de « zéro » émission (carboneutralité)
- Réduction véritable de l'empreinte climatique
- Contribution au développement durable
- Moyen efficace de communiquer la performance environnementale de l'organisation
- Laisse le temps à l'organisation de mettre en place des mesures de réduction

# Comment choisir son compensateur ?

- Normes de projets reconnues à l'échelle internationale (Gold Standard)
  - Mesurabilité, cobénéfices, additionnalité, permanence, etc.
- Registre de crédits validé
- Validation & vérification indépendante
- Résultats concrets et effectifs pour le climat
- % acceptable du financement va directement au projet
- Rapport annuel d'activités



Classement des fournisseurs mondiaux de crédits  
(Carbon Catalog, <http://www.carboncatalog.org/providers/>)

# Exemple de projet

## Cogénération à partir de la biomasse dans l'État de Karnataka en Inde

- Production d'électricité et de chaleur à partir de résidus agricoles de la région
- Projet MDP accrédité Gold Standard
- Réduit la pollution env. et les émissions de GES (brûlage et décomposition)
- Création de 650 emplois dans la région
- Retombées de 1 Md \$US à l'économie rurale



# Étape 5

## Communication

- Bénéfices d'une stratégie efficace de communication
  - Motive et implique les employés
  - Informe les parties prenantes
  - Crée une visibilité positive de la marque
  - Attire les capitaux
  - Engendre des couvertures médiatiques positives
  - Inspire les autres organisations



**Deloitte.**



**DUNDEEWEALTH**



N|A|T|I|O|N|A|L



**NISSAN**



INSTITUT

*Veolia Environnement*



Crédits de compensation de carbone de haute qualité



Crédits de compensation de carbone de haute qualité