



Faire des biocombustibles le troisième pilier énergétique du Québec

14^e Conférence sur le Biogaz
et la Bioénergie

Guillaume Perron-Piché
Gestionnaire des Communications

Montréal, 30 mai 2017



Contenu

1. Qui est BFN?
2. Politiques canadiennes et québécoises de biocombustibles
3. Portrait des biocombustibles
4. Qu'est-ce qui bloque? Comment agir?
5. Perspectives



1. Qui est BFN?

Réseau BioFuelNet Canada (BFN) :

- Chercheurs, entrepreneurs, agences gouvernementales et investisseurs
- Production, conversion, utilisation des biocombustibles
- Évaluation environnementale : groupe sur la **Société, l'Économie, l'Environnement et la Durabilité**. Analyses de cycle de vie s'assurant que l'innovation contribue aux objectifs climatiques
- Plus **d'un tiers du Réseau est au Québec**, incluant son siège dans le Quartier de l'Innovation
- **Biocombustibles** : terme générique incluant biocarburants (éthanol, biodiésel), biogaz, granulés...



2. Politiques canadiennes et québécoises de biocombustibles – objectifs

Sur papier...

Politique fédérale

- Norme sur les carburants propres soutient la bioénergie
- Prix du carbone va enfin permettre de compter les externalités de l'utilisation d'énergie fossile

Politique québécoise

- La Politique Énergétique 2030 crée deux piliers, l'**électricité** et le **gaz naturel fossile** pour lutter contre les changements climatiques
- Veut aussi augmenter de 50% la production de bioénergie



2. Politiques canadiennes et québécoises de biocombustibles – la réalité

En fait...

Politique fédérale

- Peut-on réduire de 10-15% l'intensité carbonique des carburants sans avoir recours aux biocombustibles?
- Comment s'assurer qu'on contribue réellement à la décarbonisation (-30 Mt d'ici 2030) des carburants?

Politique québécoise

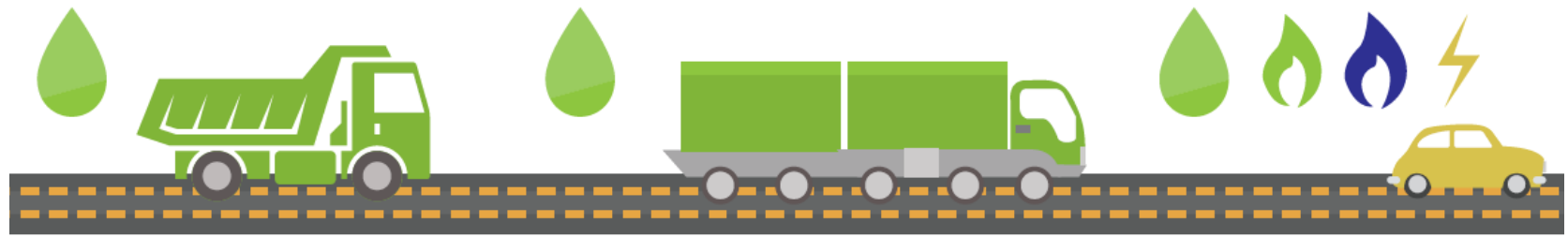
- L'électricité et le gaz naturel fossile suffiront-ils pour alimenter les transports et les industries pour atteindre les cibles climatiques 2030 (-37,5%) et 2050 (-80%)?

...quel rôle pour les biocombustibles?

...vers quelles ressources se tourner?



3. Quel biocombustible pour quel consommateur?



Transports : question d'âge et d'autonomie

- Nouvelle flotte / courte distance, plusieurs options :
 - Électrique
 - Biocombustible gazeux ou gaz naturel fossile
 - Biocombustible liquide
- Véhicules utilitaires, camionnage longue distance, voitures existantes, seule alternative à court ou moyen terme :
 - Biocombustible liquide



3. Quel biocombustible pour quel consommateur?



Grands émetteurs de Gaz à Effet de Serre :

- Sites miniers et industriels éloignés
- Procédés énergivores
- Communautés éloignées

= > Veulent remplacer les énergies fossiles par des équivalents en biocombustibles

= > Production locale de biogaz est un avantage là où le gaz naturel fossile n'était pas disponible avant



4. Qu'est-ce qui bloque?

Prix du pétrole trop bas	Obstacles de marché Solution : Politiques Publiques
Prix du carbone trop bas	

Politiques publiques vont dans la bonne direction

- Norme fédérale sur les carburants propres
- Prix du carbone
- Politique énergétique québécoise demande davantage de bioénergie

mais

- Produits au Québec?
- Bilan climatique?



4. Qu'est-ce qui bloque?

Localisation de la ressource	Obstacles techniques Solution : Recherche et Innovation
Technologies devant passer à l'échelle industrielle	

Le Québec possède de nombreux atouts :

- d'abondantes ressources de biomasse partout sur son territoire
 - un tissu entrepreneurial développé
 - des chercheurs de classe mondiale
- ...pourtant, ça bloque...
- Localisation et sécurisation de la ressource
 - Soutien à la commercialisation de technologies



4. Comment agir pour générer davantage de biocombustibles au Québec?

Meilleures politiques publiques

- Basées sur des faits, comme les **analyses de cycle de vie** faites par des scientifiques reconnus
- Préférence aux biocombustibles québécois qui **revitalisent les régions ressources**



[Source](#)



4. Comment agir pour générer davantage de biocombustibles au Québec?

Soutien à la recherche et innovation

BFN sera un réseau (chercheurs, entrepreneurs, investisseurs) dont les priorités seront dictées par l'utilisateur final :

- BFN **identifie les ressources** de biomasse disponibles et s'assure de leur **durabilité** et bilan carbone
- BFN dé-risque les nouvelles technologies afin d'en faciliter la **commercialisation**. Les biocombustibles produits (liquide, biogaz, solide) **remplissent les attentes** des utilisateurs finaux

Le tout en **concertation** avec les gouvernements, les autres organismes québécois ainsi que le grand public



5. Perspectives

- Les politiques fédérales demandent de meilleurs combustibles
- Le Québec peut faire le choix des biocombustibles comme troisième pilier énergétique pour réduire ses émissions de GES, revitalisant aussi ses régions ressources
- Il faut du soutien à la recherche et innovation qui :
 - Identifiera les sources de biocombustibles et s'assurera de leur durabilité
 - Soutiendra la commercialisation de technologies de production de biocombustibles novatrices dont les produits trouveront preneurs
- BFN cherche des partenaires qui partagent cette vision





Guillaume Perron-Piché
Gestionnaire des Communications
Réseau BioFuelNet Canada

(581) 928-4169

Guillaume.Perron-Piché@mcgill.ca

www.biofuelnet.ca

